



Schaeffler Polska Sp. z o.o. · Ul. Szyszkowa 35/37 · 02-285 Warszawa

Zaproszenie do współpracy w Strefie Marek Allegro

Oficjalny operator sklepu Schaeffler w Allegro.

Niniejsze zaproszenie ma na celu wybranie partnerów do prowadzenia Oficjalnego Sklepu Schaeffler w ramach platformy e-commerce Allegro.

Zaproszenie jest kierowane do obecnych Oficjalnych Dystrybutorów Schaeffler oraz firm handlowych zajmujących się obrotem części zamiennych firmy Schaeffler, posiadających wymaganą wiedzę w zakresie produktów Schaeffler oraz możliwości techniczne do prowadzenia skutecznej sprzedaży na platformie Allegro.

Nie jest to procedura przetargowa. Każdy podmiot spełniający kryteria będzie mógł otrzymać zgodę na używanie logotypów marek Schaeffler na platformie allegro w ramach prowadzenia firmowego sklepu w strefie marek Allegro.

Schaeffler umożliwia wystąpienie z propozycją prowadzenia strefy wszystkich posiadanych marek w segmentach produktów Schaffler takich jak przeniesienie napędu, silnik, podwozie tj. LuK, INA oraz FAG łącznie lub każdej marki oddzielnie. Każda strefa będzie dodatkowo oznaczona marką Schaeffler.

Schaeffler nie ogranicza liczby Operatorów swoich marek w Strefie Marek Allegro. O kolejności decyduje dostarczenie dokumentów potwierdzających spełnianie kryteriów do Schaeffler, czas potrzebny na podpisanie umów o współpracy oraz czas wdrożenia po stronie Operatora.

Na zgłoszenia oczekujemy w terminie: do odwołania.

Zgłoszenia prosimy kierować na adres: abz_operator@schaeffler.com

Kryteria

No.	Wymaganie	Opis	Próg
1	Obsługa klienta w języku polskim	Zapewnienie wsparcia Klienta w języku polskim (język pisany mówiony)	TAK
2	Doświadczenie w e-commerce	Przychody ze sprzedaży online w 2021 roku (bez udziału na klientów)	1 500 000 PLN
3	Znajomość marek z grupy Schaeffler	Przychody ze sprzedaży produktów Schaeffler w 2021 r.	500 000 PLN
4	Zespół odpowiedni dla sklepu	Minimalna wielkość zespołu w FTE	4,0
5	Sklep oferuje szeroką gamę produktów	Możliwość zaprezentowania 95% oferty Schaeffler dostępnej w katalogu TECDOC	95%
6	Dostawa produktów szybko rotujących	Wysyłka nie później niż w ciągu 24h	24h
7	Partner zapewni odpowiedni poziom obsługi klienta	Liczba aktywnych dni obsługi klienta w tygodniu, minimum 8h od poniedziałku do piątku i 4h w sobotę. Wsparcie online "zapytaj sprzedającego" to minimum, bezpośredni kontakt to plus.	6,0
8	TOP Brand Partner	Udział w programie TOP BRAND Partner Allegro dla nabytych marek Schaeffler (Operator wnosi opłatę bezpośrednio do Allegro)	Yes

Dodatkowo Operator obowiązuje się przestrzegać umów zawartych z Schaeffler, oraz regulaminów prowadzenia działalności na platformie Allegro.

Schaeffler oczekuje gotowości do współpracy Partnera w zakresie wymiany informacji dotyczącej sprzedaży w obsługiwanym sklepie Marki Schaeffler. Zakłada się że utrzymywana jest ciągła ocena wskaźników e-commerce w celu świadczenia usług na najwyższym poziomie dla klienta końcowego. Są to między innymi: czasy reakcji, terminy dostaw, ocena kupujących, satysfakcja z obsługi posprzedazowej, kampanie, aktualizacja oferty, szerokość oferty.

Wstępna kwalifikacja Operatorów obejmuje analizę spełnienia w/w kryteriów.

Partner pokrywa wszystkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem wymaganych dokumentów. Schaeffler w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za takie koszty, bez względu na przebieg lub wynik procesu.

Dokumenty i proces

1. Oferta Partnera i wszystkie dokumenty odnoszące się do tego zaproszenia mogą być sporządzone w języku polskim lub angielskim.
2. Oferta złożona przez Partnera będzie zawierać:
 - a. List intencyjny podpisany przez oferenta poświadczająca zainteresowanie współpracą i prawdziwość dostarczonych danych.
 - b. Szczegóły dotyczące zgodności z kryteriami
 - c. (Opcjonalnie) Dokumentacja dodatkowa szczegółowo opisująca zgodność z kryteriami.
 - d. Wszelkie inwestycje wynikające z wymogów technicznych czy operacyjnych niniejszej propozycji muszą zostać pokryte przez Partnera.
3. Propozycja i powołanie Partnera do pełnienia funkcji Operatora rozpatrywana jest na czas 24 miesięcy.
4. Wynik oceny oferty zostanie przekazany indywidualnie każdemu Partnerowi.
5. Proces oceny ofert, do czasu udzielenia zamówienia Partnerowi, jest poufny. Informacje dotyczące analizy, wyjaśnienia, oceny i porównania ofert nie są ujawniane, dopóki nie zostaną podane do wiadomości Partnera.
6. Schaeffler zastrzega sobie prawo do przyjęcia lub odrzucenia dowolnej oferty lub anulowania procesu przetargowego w dowolnym momencie przed wyznaczeniem Operatora, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Partnerów.
7. Operator zostaje przyznany każdemu oferentowi którego dokumentacja została uznana za zasadniczo spełniającą wszystkie wymagania; pod warunkiem że ustalono, że oferent ma zdolność do zadowalającej realizacji projektu.

Krzysztof Künstler
Vice President AAM Area East Europe



Jacek Bąk
Sales Manager

